

# Master métiers du livre et de l'édition – Parcours métiers du livre jeunesse

FACULTÉ LIBRE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

Communication / Culture / Édition Formation initiale Bac + 5

DERNIÈRE MISE À JOUR / 04/06/2025

- › Durée : 2 ans – 120 crédits
- › Campus : Toulouse
- › Stage : Stages obligatoires en M1 et en M2
- › Type de diplôme : Diplôme national de Master

- › Bourses : Éligible aux bourses du CROUS
- › Mobilité internationale : Stages à l'étranger acceptés
- › Capacité d'accueil : Entre 15 et 25 personnes



## Présentation de la formation

Ce master a pour objectif d'offrir aux étudiants une vision d'ensemble des métiers du livre jeunesse et d'en acquérir les connaissances fondamentales en s'ouvrant sur les secteurs d'activités que constitue le monde du livre.

Il forme prioritairement à l'édition et la librairie.

### Les + de la formation

- › Cursus universitaire et professionnalisant.
- › Une pédagogie dynamique de projets avec une équipe à l'écoute.
- › Un grand nombre de professionnels enseignent dans la formation : éditeurs, libraires, graphistes, concepteurs numériques, journalistes, chargés de communication, correcteurs
- › Les « Rendez-vous du monde du livre » : des rencontres organisées avec des professionnels de l'écosystème du livre toute l'année.
- › Un partenariat avec Lecture Jeunesse.
- › Journée banalisée pour le Salon du Livre et de la Presse de Montreuil.
- › Un projet tuteuré ambitieux : création d'une maison d'édition associative, conception, rédaction et publication d'un roman ado écrit par les étudiants, lancement, commercialisation, dépôt en librairie.

## Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement de l'écosystème du livre
- ✓ Comprendre son environnement juridique
- ✓ Connaître le marché de l'édition et ses segments éditoriaux
- ✓ Maîtriser ses réseaux de communication
- ✓ Suivre intégralement un projet éditorial
- ✓ Accompagner un auteur dans son projet
- ✓ Savoir être force de propositions pour un projet éditorial
- ✓ Savoir lire, relire, corriger et améliorer un texte
- ✓ Maîtriser les outils numériques et techniques de la librairie et de l'édition
- ✓ Comprendre l'évolution des métiers du livre

## Évaluation des acquis et compétences

- ✓ Contrôle continu et partiels.
- ✓ Soutenance orale du projet tuteuré.
- ✓ Rédaction d'un mémoire en master 1 et 2.
- ✓ Soutenance du mémoire en master 2

## Méthodes pédagogiques mobilisées :

Modalité : présentiel

Moyens :

- ✓ Un socle de connaissances par des cours théoriques
- ✓ Une mise en pratique et en situation par une pédagogie de projets
- ✓ Travaux de groupes

## Partenaires

---

Formation sous jury rectoral.

Partenariat avec Lecture Jeunesse.

## Chiffres clés

---

**92%**

Taux de réussite en M2  
en 2023-2024

## Programme

---

L'action de formation se déroule sur deux ans et représente un volume horaire global de 1002 heures.

## Contenu de la formation

---

Au cours des deux années du Master, les étudiants acquièrent des connaissances théoriques, pratiques et professionnelles sur les genres majeurs de la littérature de jeunesse, l'écriture et le travail éditorial du texte jeunesse, la critique, l'analyse de l'image, le droit de l'édition, les réseaux de communication, les outils de la librairie et de l'édition (logiciels librairie, In Design...), la chaîne du livre, l'anglais professionnel. Ils constituent un réseau de professionnels grâce aux rencontres et font l'expérience d'un projet éditorial d'envergure par la réalisation et la publication d'un roman collectif.

## Programme de formation

Année 2025-2026 :

Semestre 1

### B1.S1 - Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Histoire du livre et de ses formes (de l'Antiquité à nos jours)
- Chaîne du livre Diffusion-distribution
- Les lignes éditoriales des maisons d'édition jeunesse à travers le genre du documentaire
- Histoire littéraire : Evolution de la littérature jeunesse de 1945 à aujourd'hui
- Droit de l'édition
- Genres majeurs dans la littérature jeunesse : l'album jeunesse

### B2.S1 - Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- La critique : méthodologie de l'écriture critique
- Anglais professionnel
- Travail éditorial du texte jeunesse : Le Roman ado et Young adult

### B3.S1 - Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- PAO : maquettage pour édition imprimée (In Design, Photoshop, Illsutrator)
- Réseaux sociaux et littérature jeunesse

### B4.S1 - Appui à la transformation en contexte professionnel

- Conception et fabrication du livre imprimé
- La librairie
- Présentation des logiciels en librairie et prescription
- Technique de préparation de copie et de correction
- Projet éditorial
- Projet personnel et professionnel
- Les rendez-vous du monde du livre

Semestre 2

### B1.S2 - Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Livre et développement de l'enfant
- Sociologie et typologie des lecteurs
- Ethique de la littérature jeunesse
- Genres majeurs dans la littérature jeunesse :
  - Le livre d'éveil
  - Les premières lectures
- Droit de l'édition
- Perceptions, répartitions des droits & partenaires nationaux et locaux
- Techniques d'analyse des genres illustrés (BD, Comics, Mangas)

### B2.S2 - Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Travail éditorial du texte jeunesse : anatomie d'un synopsis romanesque et booktrailer
- La critique : étude stylistique d'auteurs jeunesse
- Marketing du livre
- Anglais professionnel
- Méthodologie du mémoire

### B3.S2 - Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Communications professionnelles
- PAO : maquettage pour édition imprimée (In Design, Photoshop, Illsutrator)
- Formation numérique : Excel

### B4.S2 - Appui à la transformation en contexte professionnel

- Techniques de préparation de copie et de correction
- Atelier d'écriture : rédaction romanesque
- Projet éditorial
- Projet personnel professionnel
- Les rendez-vous du monde du livre
- Stage et mémoire

Semestre 3

### B1.S3 - Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Analyse de l'image
- Romantasy et romance
- Droit de l'édition

### B2.S3 - Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Dispositifs de promotion d'un livre
- La critique : analyse d'un phénomène critique dans la littérature de l'imaginaire (Harry Potter)
- Travail éditorial du texte jeunesse : réédition et adaptation pour la jeunesse et transposition d'un texte préexistant
- Anglais professionnel
- Diversités des supports et pratiques de lecture
- Méthodologie du mémoire

#### B3.S3 - Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- PAO : édition numérique
- Renforcement InDesign et Photoshop

#### B4.S3 - Appui à la transformation en contexte professionnel

- Techniques de préparation de copie et de correction
- Les points de vente et leurs fonctionnements
- Économie sociale et solidaire dans l'édition
- Projet personnel professionnel
- Projet éditorial
- Les rendez-vous du monde du livre

### Semestre 4

#### B1.S4 - Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- BD et roman graphique
- Le livre scolaire

#### B2.S4 - Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- La critique : les questions de représentations et de genre dans la littérature jeunesse
- Travail éditorial du texte jeunesse : travail sur manuscrit et textes en cours d'écriture
- Anglais professionnel
- Méthodologie du mémoire

#### B3.S4 - Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Communications professionnelles
- PAO : édition numérique

#### B4.S4 - Appui à la transformation en contexte professionnel

- Techniques de préparation de copie et de correction
- Atelier d'écriture : exercices d'écriture
- Projet éditorial et soutenance
- Les rendez-vous du monde du livre
- Des expériences professionnelles aux offres de terrain
- Stage et mémoire

### Stage

Stage de 8 semaines en M1 soit 280 heures.

Stage de 12 semaines en M2 soit 420 heures.

### Mobilité internationale

Pas de mobilité internationale, stage à l'étranger possible.

### Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique pluridisciplinaire est composée d'universitaires et de professionnels des différents métiers et secteurs du livre de manière à dispenser une formation la plus complète possible, croisant les regards et les expériences de chacun.

### Et après ?

### Accompagnement vers la professionnalisation

Préparer l'insertion professionnelle de nos étudiants et les accompagner sur ce terrain est l'axe de soutien de notre formation.

C'est pourquoi, le projet tuteuré est au centre de la formation autour duquel gravitent des enseignements pluriels et un grand nombre de mises en pratique.

Par ailleurs, nous œuvrons pour développer notre réseau de professionnels. D'une part grâce aux rencontres avec des acteurs du monde professionnel lors des rendez-vous du monde du livre, d'autre part grâce aux professionnels, librairies, maisons d'édition, qui accueillent nos étudiants en stage, et pour certains poursuivent avec eux.

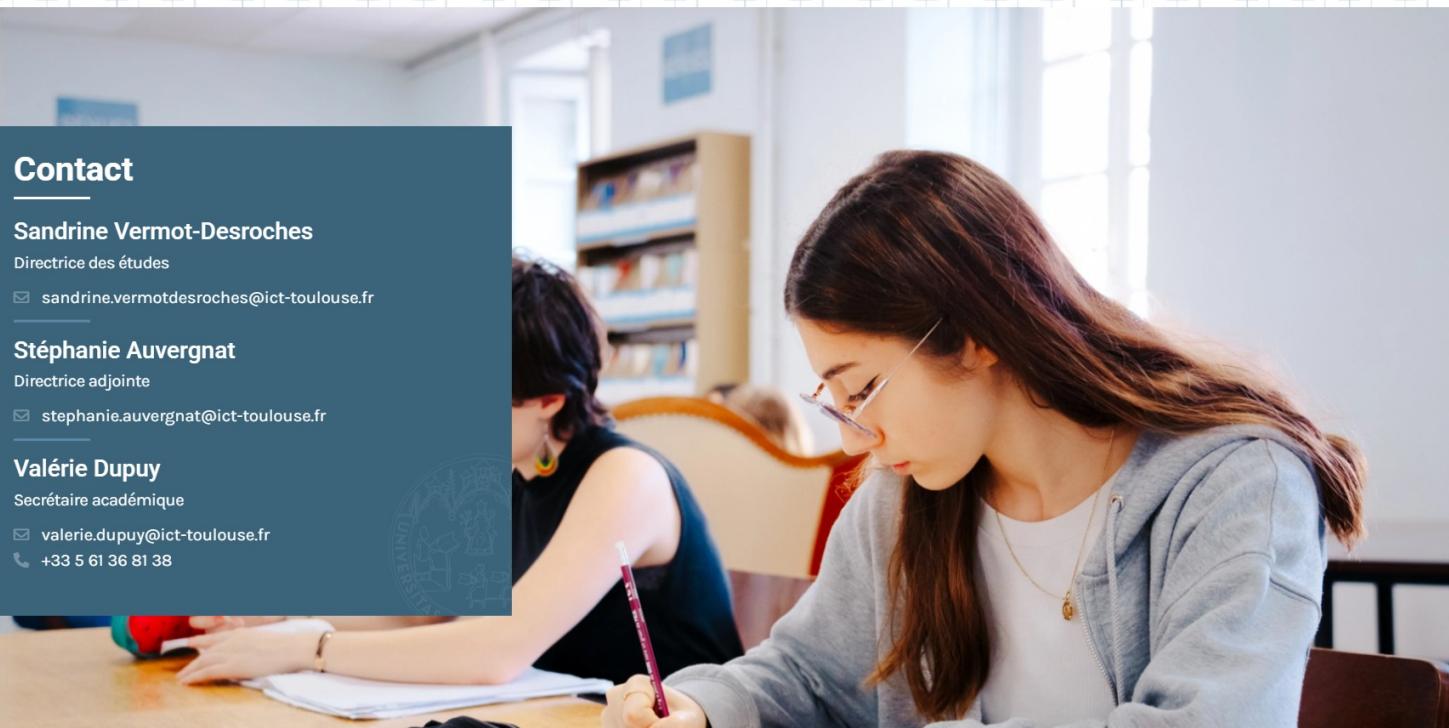
Spécialisé en jeunesse, ce master permet d'exercer non seulement dans les métiers du livre jeunesse mais aussi dans l'édition en général (éditorial, communication, événementiel, diffusion-distribution...), la librairie et dans les nombreuses structures agences concernées par le livre.

## Poursuite d'études

Ce diplôme permet de poursuivre dans la recherche ou d'entrer directement dans le monde professionnel.

### Types d'emplois accessibles :

- Assistant d'édition, éditeur, délégué pédagogique, activités free-lance dans l'édition (suivi éditorial, maquettage, relecture-correction, création de contenu pédagogique...).
- Chargé de communication, B to B, responsable du pôle événementiel, Salon et manifestations, représentant auprès des librairies, responsable relations librairies.
- Chargé de la vie littéraire et autres fonctions dans les agences régionales du livre, les sociétés de perception et de répartition de droits .
- Libraire, responsable de rayon.
- Médiateur, modérateur du livre.



## Contact

### Sandrine Vermot-Desroches

Directrice des études

✉ sandrine.vermotdesroches@ict-toulouse.fr

### Stéphanie Auvergnat

Directrice adjointe

✉ stephanie.auvergnat@ict-toulouse.fr

### Valérie Dupuy

Secrétaire académique

✉ valerie.dupuy@ict-toulouse.fr

📞 +33 5 61 36 81 38

