

Licence en sciences de l'information et de la communication

FACULTÉ LIBRE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

Communication / Culture / Edition Formation initiale Bac + 3

DERNIÈRE MISE À JOUR / 03/06/2025

- › Durée : 3 ans - 180 crédits
- › Campus : Toulouse
- › Stage : Stages obligatoires dès la L1

- › Type de diplôme : Diplôme national de Licence
- › Bourses : Éligible aux bourses du CROUS
- › Mobilité internationale : Oui



Présentation de la formation

Cette licence permet de comprendre les processus d'information et de communication contemporains et d'acquérir des connaissances générales sur le développement des médias.

Cette formation pluridisciplinaire allie enseignements théoriques et pratiques dans des domaines variés tels que l'histoire des médias, la rhétorique, le design graphique, la maîtrise des outils numériques et la production d'écritures professionnelles (journalistique, audiovisuelle et multimédia).

Les + de la formation

- › Une formation universitaire et professionnalisaante : stage de deux mois dès la 1re année et accompagnement individualisé dans le projet professionnel
- › Une intégration des enjeux liés à la communication responsable et à la RSE
- › 20% des cours dispensés en anglais et en espagnol et la possibilité de partir en échange universitaire à l'international
- › De nombreux projets concrets : création d'un magazine, plan de communication, grand oral, etc.
- › Un taux de réussite en licence supérieur à la moyenne nationale et un excellent taux d'accès en master

Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- ✓ Comprendre les mécanismes d'information et de communication
- ✓ Renforcer sa culture générale, sa curiosité intellectuelle ainsi que ses qualités relationnelles et rédactionnelles.
- ✓ Maîtriser les outils numériques

Évaluation des acquis et compétences

Contrôle continu et contrôle terminal

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Modalités pédagogiques : cours en présentiel

Moyens pédagogiques : cours magistraux, études de cas et travaux de groupe

Partenaires

Licence sous jury rectoral

Interview



TÉMOIGNAGE ÉTUDIANT

Pauline Le Métayer

Allier études en communication et passion du sport

LIRE L'INTERVIEW

Témoignages



La licence SIC à l'ICT a été une étape clé dans mon parcours. Cette formation allie réalisation de projets concrets et acquisition de solides bases théoriques, dans des domaines variés tels que la communication digitale, le marketing, le graphisme et le journalisme. J'ai pu affiner mes choix et poursuivre mes études en me spécialisant en communication numérique et gestion de projet. Par ailleurs, les échanges avec les enseignants et les stages de fin d'année ont joué un rôle essentiel dans la définition de mon projet professionnel.



MANON KOLTALO
Étudiante en Master 1 en Communication numérique et gestion de projet à Paris 8 et chargée de communication en alternance chez MEDIAG



Je garde de très bons souvenirs de la licence. Elle m'a beaucoup apporté dans mon projet professionnel, principalement à travers la partie information du cursus et la fibre professionnalisaante du cursus. Le stage par an a pour ma part fait la différence dans mon projet professionnel. Pouvoir toucher au journalisme dans l'univers professionnel m'a beaucoup aidé dans la préparation de mes concours. Un autre point positif est l'emplacement de l'ICT. Le lieu d'étude est vraiment charmant, dans un quartier vivant.



ANTOINE LASCARAY
Étudiant en première année à l'Ecole de Journalisme de Toulouse (EJT)



La licence SIC m'a permis d'acquérir une variété de connaissances dans divers domaines. Cela nous ouvre à un large choix de débouchés. Nous pouvions faire des stages dès la L1 pour découvrir le monde du travail et améliorer nos compétences. Nous pouvions ainsi établir des contacts directs par rapport à notre projet professionnel. De plus, nous avons été très bien accompagnés par des intervenants de qualité et une directrice d'étude qui répondait présente au moindre problème.



CYRIL COT
Étudiant en master d'Information-Communication à l'Université Toulouse Capitole



La licence SIC à l'ICT m'a offert des bases solides, à la fois théoriques et pratiques en communication. C'est une licence interdisciplinaire qui permet de découvrir de nombreux domaines professionnels et m'a ouvert des portes vers des disciplines connexes, comme les sciences politiques. Actuellement en 4e année à Sciences Po Toulouse, j'applique quotidiennement les outils acquis durant ces trois années à l'ICT. Cette licence m'a apporté une compréhension approfondie des enjeux de la communication et des médias.

SELIMA BENHAMADI
Étudiante à Sciences Po Toulouse, parcours communication

Programme

L'action de formation se déroule sur trois ans et représente un volume horaire global de 1837 heures.

Contenu de la formation

Au cours des trois années de la Licence SIC, les étudiants sont en capacité de développer leur esprit critique et de mener à bien des projets (création d'un magazine, plan de communication...).

Programme de formation

Semestre 1

B1.S1 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Histoire des médias
- Communication numérique
- Introduction à la sémiologie des images et des textes médiatiques
- Introduction à la communication audiovisuelle
- Fondamentaux de la communication
- Fondamentaux de l'information

B2.S1 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Actualidad del mundo
- World news
- Actualités et infos en France

B4.S1 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe
- Base de la rhétorique et controverse
- Analyse du discours politique

B5.S1 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Atelier créatif & Projet Personnel et Professionnel (8h00)

B7.S1 - Expression et communication écrites et orales

- Français : techniques rédactionnelles
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- LV3 : Arabe
- LV3 : Chinois LV3 : Italien LV3 : Japonais LV3 : russe

B8.S1- Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques
- Design graphique

B1.S2 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Enjeux et leviers écologiques du XXI^e siècle
- Responsabilité Sociale des Entreprises - RSE
- Fondamentaux de la communication

B2.S2 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Éthique de la communication et ses enjeux
- Culture du numérique

B3.S2 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Analyse des médias
- Pratiques de la communication publique
- Pratiques de la communication audiovisuelle

B4.S2 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Revue de presse et Quizz d'actualité, com & médias
- E-reputation

B5.S2 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Atelier créatif et Projet Personnel et Professionnel

B6.S2 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Immersion en entreprise (280 heures/8 semaines)

B7.S2 - Expression et communication écrites et orales

- Français : techniques rédactionnelles
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- LV3 : Arabe
- LV3 : Chinois LV3 : Italien LV3 : Japonais LV3 : russe
- Communication orale et prise de parole

8.S2 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques - ICDL (Tice)
- Design graphique

B1.S3 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Introduction à la sociologie
- Communication des organisations

B2.S3 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Actualidad del mundo
- World news
- Actualités et infos en France
- Epistémologie des Sciences de l'Information et de la Communication
- Éthique de la communication et ses enjeux

B3.S3 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Communication numérique : usages, enjeux et méthodes
- Innovation et management de produits numériques

B4.S3 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe
- Médias sictionumériques : techniques de fact-checking et de veille

B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel

B7.S3 - Expression et communication écrites et orales

- Français : techniques journalistiques
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Culture et langue vivante 3
 - arabe
 - chinois
 - japonais
 - russe
 - italien

B8.S3 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL
- Design graphique

B1.S4 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Communication événementielle
- Management interculturel
- Initiation au marketing

B2.S4 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- La communication interne et les enjeux de la RSE
- Ethique du numérique

B3.S4 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Ecriture et format de l'information médiatique
- Pratiques audiovisuelles et photographiques

B4.S4 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Techniques d'enquête en SHS
- Communication numérique : application

B5.S4 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel

B6.S4 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Immersion en entreprise (280 heures/8 semaines)

B7.S4 - Expression et communication écrites et orales

- Français : techniques techniques journalistiques
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Culture et langue vivante 3
 - arabe
 - chinois
 - japonais
 - russe
 - italien
- Communication orale et prise de parole

B8.S4 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL
- Design graphique

B1.S5 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Psychosociologie de la communication
- Stratégies de communication
- Marketing

B2.S5 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Actualidad del mundo
- World news
- Actualités et infos en France

B3.S5 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Ecriture journalistique
- Stratégie numérique
- Sources - Outils de veille

B4.S5 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Maîtriser les techniques du reportage radio et du podcast
- Méthodologie et techniques de terrains d'enquête

B5.S5 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Gestion de projet en communication : application
- Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel

B7.S5 - Expression et communication écrites et orales

- Français : techniques transmédiatiques
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Culture et langue vivante 3
 - arabe
 - chinois
 - japonais
 - russe
 - italien
- Rhétorique professionnelle
- B8.S5- Usages digitaux et numériques
- Design graphique



B1.S6 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Management et communication
- Communication de crise

B2.S6 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Stratégies numériques : application
- Sémiologie et rhétorique de l'image
- Droit des médias et du numérique

B3.S6 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Culture médiatique et revue de presse

B4.S6 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Traitement numérique de l'image
- Méthodologie de la recherche

B5.S6 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Entrepreneuriat
- Gestion de projet en communication : mise en œuvre

B6.S6 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Immersion en entreprise (280 heures/ 8 semaines)

B7.S6 - Expression et communication écrites et orales

- Français : techniques transmédiatiques
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Culture et langue vivante 3
 - arabe
 - chinois
 - japonais
 - russe
 - italien

B8.S6 - Usages digitaux et numériques

- Journalisme et transformation digitale
- Design graphique

Stage

Des stages de deux mois sont obligatoires chaque année dès la L1. Le stage de L1 et L2 font l'objet d'un rapport de stage. Le stage de L3 fait l'objet d'un pré-mémoire et d'une soutenance.

Mobilité internationale

En troisième année, la possibilité de partir un semestre ou deux à l'étranger dans l'une de nos nombreuses universités partenaires.

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée d'universitaires et de professionnels du monde de la communication et du journalisme.

Et après ?

Accompagnement vers la professionnalisation

Préparer l'insertion professionnelle de nos étudiants est une priorité. Tout au long de leurs études, l'ICT les accompagne dans la formation de leur projet professionnel et dans leur professionnalisation.

[DÉCOUVREZ NOTRE ACCOMPAGNEMENT](#)

Poursuite d'études

Cette licence permet de poursuivre des études en master, en école de communication, de journalisme ou en IEP (Institut d'études politiques). Elle offre également la possibilité de préparer les concours de la fonction publique.

Types d'emplois accessibles :

- Métiers de la communication : chargé(e) de communication, community manager, consultant en relations publiques, chargé d'évènementiel, etc.
- Métiers du journalisme

Contact

Lise Henric

Directrice des études

✉ lise.henric@ict-toulouse.fr

Caroline Pradelles

Secrétaire universitaire

✉ caroline.pradelles@ict-toulouse.fr

📞 +33 5 62 26 84 31

